

E- İHRACAT ARAMA KONFERANSI

SORUNLAR, ÇÖZÜM ÖNERİLERİ VE
İLGİLİ OLABİLECEK KURUM VE KURULUŞLAR TABLOSU

26-28 Nisan 2024

Dijitalleşme ve Geleceğin Trendleri Çalışma Grubu		İlgili Olabilecek Kurum ve Kuruluşlar	
Sorunlar	Çözümler		
1. Dijital okuryazarlık seviyesi, yetkin personel eksikliği, yabancı dil problemleri, müşteri hizmetleri çözümlerinin yetersizliği	1. Uygulamalı ve teorik eğitimler aracılığıyla yetkinliklerin artırılmasına yönelik takip edilebilir bir sistem, program geliştirilmesi		Milli Eğitim Bakanlığı Ticaret Bakanlığı Yükseköğretim Kurumu (YÖK) Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
2. Temiz verinin olmaması, veri senkronizasyonunun yetersiz olması, yeni pazarlarda eğitim, ürün sunulması, fiyatlandırma yapılması ve söz konusu pazarlarda vergi hesaplanması gibi verilere erişimde zorluk yaşanması	2.a. GDPR ile uyum sağlanması 2.b. E-ticarete baştan sona tüm süreçlerin dijitalleştirilmesi		Ticaret Bakanlığı Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Kişisel Verileri Koruma Kurumu (KVKK) TÜBİTAK Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
3.1. Kargo firmalarının yurt dışı ile entegrasyon eksikliklerinin bulunması, 3.2. Depolama sorunları, e-ihracat serbest bölge eksikliğinin var olması	3.a. Kargo firmalarına entegrasyon zorunluluğu 3.b. Merkezi & otonom depo sistemlerinin iyileştirilmesi 3.c. E-ticarete yönelik oluşturulacak yurt içi aktarım merkezi veya serbest bölgelerde sistemlerin dijitalleştirilmesi ve verinin hızlı bir şekilde ilgili kamu idarelerine aktarımının sağlanması		Ticaret Bakanlığı Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Kargo, Kurye ve Lojistik İşletmecileri Derneği (KARİD) Uluslararası Taahhütlük ve Lojistik Hizmet Üreticileri Derneği (UTİKAD) Kargo Firmaları
4. İhracatçı firmaların dijital dönüşüm konusunda farkındalıklarının olmaması	4.a. Dijital farkındalık iletişimlerinin sağlanması 4.b. Firmaların dijital süreçleri ve araçları kullanacak ve bu alandaki düzenlemeleri takip etmelerini destekleyen iletişimlerin yapılması 4.c. Üniversitelerle işbirliği içerisinde dijital dönüşüm danışmanlığı verilmesi ve firmaların dijital dönüşümü süreçlerinde danışmanlık almaları için uluslararası örgütlerin formlarından yararlanılması (EBRD, AB, Dünya Bankası, UNCTAD gibi)		Dijital Dönüşüm Ofisi Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ticaret Bakanlığı KOSGEB
5. İhracatçı firmaların ERP, CRM gibi temel dijital altyapı eksikliklerinin bulunması, verileri olmayan firmaların, yapay zekâ araçlarını kullansalar bile arzu edilen otomasyonları yapamayacak olması	5. Dijital altyapı paketleri, milli CRM ve ERP çözümleri geliştirilmesi, kağıtsız dış ticaret konusunda dijital çözümlere yer verilmesi		Dijital Dönüşüm Ofisi Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ticaret Bakanlığı KOSGEB
6. BGB'nin aynı gün çıkması, gümrük süreçlerinin kağıt odaklı olması, vergi süreçlerinin takibinin zorluğu,	6.a. BGB ile aynı gün çıkış (E-fatura ile işlem) 6.b. Gümrük süreçlerinin baştan sona dijital ortama taşınması		Hazine ve Maliye Bakanlığı Ticaret Bakanlığı
7. Teşvik süreçlerinin uzun sürmesi ve takibinin zorluğu ve bilgiye erişiminin sınırlı olması	7. Destek yönetim sistemine, dijital platformlardan yapılan harcamalar için bir dijital teşvik modülünün eklenmesi, kamu spotu ile teşviklerin yayılması, kolay destek platformunun güncellenmesi, adım adım e-ihracat rehberi gibi bir yayın çıkarılması		Ticaret Bakanlığı
8. Yeni nesil veri analiz tekniklerinin eksikliği nedeniyle yeterli pazar araştırması ve pazar analizlerinin yapılamayışı	8. Pazar araştırması, dijital içerik üretme, yayma ve sonuçların ölçülmesi süreçlerinde yapay zeka teknolojilerinden yararlanılması, yapay zeka destekli ajans ve pazarlama iletişim otomasyonunun sağlanması		Dijital Dönüşüm Ofisi Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ticaret Bakanlığı İlgili Sivil Toplum Kuruluşları

Lojistik ve Gümrük Çalışma Grubu		İlgili Olabilecek Kurum ve Kuruluşlar	
Sorunlar	Çözümler		
1. E-İhracat ve e-ticaret süreçlerinin baştan sona düzenlendiği yeknesak bir mevzuat olmaması	1. Sınır ötesi e-ticaretteki yasal düzenlemelerin çatı mevzuatta toplanması		Ticaret Bakanlığı
2. Mikro ihracat beyannamelerinde (BGB) düzeltme işlemlerinin zaman alması ve sonradan düzeltme yetkisinin hızlı kargo firmalarında olmaması	2. Mevzuat değişikliği ile hızlı kargo operatör firmasına düzeltme yetkisi verilmesi hâlinde, kendiliğinden yapılan bildirimlere istinaden yapılan düzeltme işlemlerinde Gümrük Kanunu Madde 241'in (düzeltme) uygulanmaması		Ticaret Bakanlığı KARİD UTİKAD
3. BGB'nin transit ticarete kullanılmaması	3. Sektörden talep edilen hacim bilgisinin iletilmesi hâlinde gerekli çalışmanın Gümrükler Genel Müdürlüğü (GGM) tarafından yürütülmesi		Ticaret Bakanlığı KARİD UTİKAD
4. Mikro ihracatta e-faturanın kullanılmaması	4. E-fatura ve e-irsaliyenin BGB entegrasyonuna ilişkin yürütülen çalışmaların sonuçlandırılması		Hazine ve Maliye Bakanlığı Ticaret Bakanlığı
5. Deniz yolu taşımacılığında BGB kapsamında beyanname düzenlenmemesi	5. Sınır ötesi e-ticaret için çalışılacak yasal düzenlemelerin deniz yolu için de değerlendirilmesi		Ticaret Bakanlığı
6. TPS belgelerinin BGB sistemiyle entegre olmaması	6. GGM tarafından entegrasyona ilişkin talepte bulunulması		Ticaret Bakanlığı
7. E-ihracat süreçlerinde karşı ülke gümrük prosedürleri konusunda bilgi eksikliği	7. GGM ve İHRGM tarafından yapılacak çalışmayla bu bilgilerin E-Kolay İhracat Platformuna entegre edilmesi		Ticaret Bakanlığı
8. E-ihracat lojistik maliyetlerinin yüksek olması	8. Evrensel Posta Hizmetleri kapsamında oluşan maliyet sorununun BTK nezdinde yeniden gündeme getirilmesi		Ticaret Bakanlığı Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu KARİD UTİKAD
9. İstanbul dışındaki havalimanlarında BGB operasyonlarının yürütülemiyor olması	9. Özel sektör tarafından İstanbul dışındaki havalimanlarına yatırım yapılması durumunda BGB yetkisi verilmesinin değerlendirilmesi ve söz konusu durumun Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda ilerlemesi		Ticaret Bakanlığı
10. Mikro ihracat limitlerinin az olması	10. Sektör bazı limitlerin 2009/15481 sayılı Karar'daki yetki dahilinde yeniden gözden geçirilmesi		Ticaret Bakanlığı
11. IOSS kapsamındaki taşıma senetlerinde yurt dışında ödenen KDV alanının VEDOP'a aktarılması	11. GGM tarafından yürütülen GETAPP kapsamında yürütülen çalışmalar hâlihazırda devam etmektedir.		Ticaret Bakanlığı
12. Lojistik, pazaryeri, e-ihracat konsorsiyumları, perakende e-ticaret siteleri ve kamudan tüm paydaşların yer aldığı bir komitenin bulunmaması	12. İHRGM ve GGM tarafından konuya ilişkin planlama yapılması		Ticaret Bakanlığı
13. İade alınan ürünlerin yurt dışında tekrar satışa sunulma imkânının zorluğu	13. Mikro ihracatta geri gelen esya işlemlerinin kolaylaştırılması ve geri gelen eşyaların konsolide edilerek maliyetlerinin düşürülmesi.		Hazine ve Maliye Bakanlığı Ticaret Bakanlığı

Sorunlar	oz�mler	İlgili Olabilecek Kurum ve Kuruluşlar
1. E-İhracatın finansmana erişiminin kısıtlı olması	1.a. Teknopark ve Ar-Ge merkezlerinin faydalandığı kurumlar vergisi teşvik tutarı üzerinden hesaplanan %3'lük payın, e-İhracat prefinsansmanı olarak kullanılması için düzenlemeler yapılması 1.b. E-İhracat Konsorsiyumları'nın ve pazaryerlerinin ihracatlarının belirli bir oramında Eximbank'tan teminatsız reeskont-kredilerine başvurmalarna imkân sağlanması veya İGE A.Ő. nezdinde kefalet almalarının kolaylaştırılması 1.c. Pazaryerlerinde kesinleşen satışlarda, TCMB tarafından teyit edilebilen verilerin konsolide edilmiş tutarının ihracat kredi kefaleti sayılmasının sağlanması	Hazine ve Maliye Bakanlığı Ticaret Bakanlığı Eximbank İhracat Geliştirme A.Ő.
2. E-İhracat desteklerinin iyileştirilmesi gerekliliği	2.a. Desteklerde yeni girişimci ve k�ekli, ihracat yapmamış firmaların desteklerden yararlanmasının kolaylaştırılması ve desteklerin daha kademeli olarak düzenlenmesi 2.b. İhracat desteklerine prefinsansman modeli getirilmesi Destekler konusunda farkındalıkların sağlanması 2.c. KOBİ'lerin dijitalleşmeye yönelik girişimlerinin, teknolojik altyapı ya da e-İhracata dayalı yazılım masraflarının karşılanması yerine yazılımların doğrudan hibe yoluyla verilmesi 2.d. AB'de yerleşik bir firma ya da temsilci olmadan IOSS numarası alınmaması hususuna çözüm getirilmesi için girişimlerde bulunulması, söz konusu uygulamanın mütekebiliyet esasına göre ülkemize yapılan gönderiler için de uygulanmasının sağlanması	Ticaret Bakanlığı KOSGEB
3. Konsinye E-İhracat Süreçlerinin İyileştirilmesi Gereksinimi	3.a. Konsinye e-İhracatın mevzuatta tanımlanması ve buna uygun olarak ilgili mevzuat güncelleme çalışmalarının yürütülmesi 3.b. Konsinye e-İhracatta kesin satışın bildirilmesine ilişkin süreçte cayma s�resinin dikkate alınması 3.c. İade süreçlerinin yönetilebilir olması için Vergi Usul Kanunu'nda (VUK) yapılacak düzenleme ile kredi notu belgelerinin fatura ve benzeri belge olarak kabul görmesi 3.d. BGB'nin deniz yolu taşıma modunda kullanımına yönelik düzenleme yapılması hâlinde, konsinye seçeneğinin de dikkate alınması	Hazine ve Maliye Bakanlığı Ticaret Bakanlığı
4. Vergi süreçlerinin iyileştirilmesi ihtiyacı	4.a. DTŐŐ ve SDŐ'lere sağlanan kolaylık ve imtiyazların e-İhracat destekleri kapsamında statü alan firmalara da sağlanabilmesi 4.b. Evrensel Posta Hizmet bedelinden e-İhracat gönderilerinin muaf tutulması 4.c. Vergi iade sürecinin başlayabilmesi için beyanname süreçlerinin operatör kargo firmalarınca titizlikle yürütülmesi hususunda farkındalık sağlanması	Hazine ve Maliye Bakanlığı Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı
5. Dijitalleşmenin devlet tarafından teşvik edilmesi ihtiyacı	5.a. Regülasyonların KOBİ'lerin dijitalleşmesini artıracı şekilde tasarlanmasına dikkat edilmesi 5.b. DPP ve ESRP'a uyum için düzenlemeler yapılması ve sektörün bilgilendirilmesi	Dijital Dönüşüm Ofisi Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ticaret Bakanlığı KOSGEB

Yeşil Dönüşüm Çalışma Grubu		
Sorunlar	Cözümler	İlgili Olabilecek Kurum ve Kuruluşlar
1. Üretici ve ticaret paydaşlarının birden fazla mevzuata tabi olması ve söz konusu mevzuat çeşitliliğinin girişimcileri caydırıcı niteliği	1. Mevzuat, teşvikler ve şirket kurma süreçlerine ilişkin karışıklıkların önlenmesi adına Tek Pencere Sistemine geçilmesi	Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı (ÇŞİDB) Ticaret Bakanlığı TİM TOBB
2. E-İhracat desteklerinin firmalar tarafından amacına uygun olarak kullanılmaması neticesinde arzu edilen hedeflere ulaşılamaması	2. İhracatçı firmamızın başta markalaşma, sürdürülebilirlik, dijitalleşme olmak üzere gerekli alanlarda hedefler koymaları, uzun vadeli stratejiler geliştirmeleri ve bununla eş zamanlı olarak mevcut desteklerden faydalanmalarının sağlanması	Ticaret Bakanlığı KOSGEB TİM TOBB
3. İhracatçı firmaların uluslararası finansmana ulaşmada sürdürülebilirliğe ilişkin proje hazırlayacak teknik ekip kapasitesi eksikliklerinin bulunması	3. E-İhracat firmalarına bu alanda danışmanlık hizmetleri verilerek bu konuda destek sağlanması	ÇŞİDB Ticaret Bakanlığı KOSGEB
4. Dijital ticaret yapan firmalar tarafından hedef ülkedeki yeşil dönüşüm standartlarında uygun ambalaj tedarikinde sorun yaşanması	4. Alternatif sürdürülebilir ambalaj malzemelerini araştırma, ambalaj sektöründe yeşil ambalaj üretimi konusunda bilgilendirmeler yapılması	ÇŞİDB Ticaret Bakanlığı TİM TOBB
5. ESG raporlaması çerçevesinde KOBİ'lerin kapasite eksikliği	5. Firmalara bu alanda eğitimler verilmesi, insan kaynakları kapasitesinin iyileştirilmesi, basitleştirilmiş raporlama araçları ve şablonlar geliştirilmesi	ÇŞİDB Ticaret Bakanlığı KOSGEB TİM TOBB
6. E-İhracat kapsamında firmamızın yurtdışı e-ticaret platformlarının sürdürülebilirlik hedeflerine ve kriterlerine ulaşma ve uyum sağlama gerekliliği	6. İlgili mevzuatın uyumlaştırılmasının yanı sıra yeşil dönüşüm ilişkisi nitelikli meslek personel yetiştirilmesi adına ikinci ve üçüncü basamak eğitim kurumlarıyla iş birliği yapılması	Avrupa Birliği Başkanlığı ÇŞİDB Ticaret Bakanlığı Yükseköğretim Kurumu
7. Sürdürülebilirlik ve başta dijital ürün pasaportu olmak üzere izlenebilirliği artıracak uygulamalar bağlamında veri toplama, veri tabanı oluşturma ve analiz etme hususlarında yetersizlik bulunması	7. Dijital ürün pasaportu çalışmalarının AB'nin ilgili mevzuatına uyumlu olacak şekilde yürütülmesi	Dijital Dönüşüm Ofisi Avrupa Birliği Başkanlığı ÇŞİDB Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ticaret Bakanlığı
8. Lojistik ve kargo maliyetlerinin emisyon yükümlülükleri nedeniyle artış yaşanıyor olması	8. Kombine taşımacılık sisteminin kurulması (lojistik aktarım merkezi) ile dijitalleşmenin artırılması sonucu lojistik ve kargo maliyetleri ve emisyonlarının azaltılması	ÇŞİDB Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ticaret Bakanlığı Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı

E-İhracatı Geliştirme, İnsan Kaynakları ve Eğitim Çalışma Grubu		İlgili Olabilecek Kurum ve Kuruluşlar	
Sorun Analizleri	Çözüm Analizleri		
1. Nitelikli işgücü eksikliği	1.a. MYK, YÖK ve MEB ile protokol imzalanarak müfredat hazırlanması 1.b. 4 yıllık lisans mezuniyetinin ardından bir yıllık e-ticaret/e-İhracat eğitimlerinin düzenlenmesi ve teorik eğitimin yanı sıra uygulamaya dair içeriklere de yer verilmesi. Söz konusu uygulama sürecine dahil olan firmalara yönelik istisna veya avantajların uygulanması 1.c. Nitelikli işgücü istihdamına yönelik teşvik programlarının kurgulanması	Milli Eğitim Bakanlığı Hazine ve Maliye Bakanlığı Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ticaret Bakanlığı KOSGEB Mesleki Yeterlilik Kurumu Yükseköğretim Kurumu TİM TOBB Kalkınma Ajansları STK'lar	
2. KOBİ'lerin e-İhracat sürecine yönelik operasyonel sorunların bulunması	2.a. Bakanlık koordinasyonunda ilgili işbirliği kuruluşu veya STK'lar bünyesinde e-İhracat ofislerinin kurulması 2.b. E-İhracat potansiyeli yüksek olan illerde ve özellikle deprem bölgesinde uygulamalı eğitim programlarının Bakanlık koordinasyonunda gerçekleştirilmesi	Milli Eğitim Bakanlığı Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ticaret Bakanlığı KOSGEB Mesleki Yeterlilik Kurumu Yükseköğretim Kurumu TİM TOBB Kalkınma Ajansları STK'lar	
3. Gençlerin e-ticaret/e-İhracat alanındaki tecrübe eksikliği	3. E-ticaret/e-İhracata özel pozisyonların Ulusal Staj Seferberliği'ne dahil edilmesi	Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi	
4. E-ticaret/e-İhracat alanında farkındalık eksikliği	4.a. Akredite kurumlar tarafından e-İhracata yönelik akademiler kurulması 4.b. Aşgari ortaöğretim düzeyinde e-İhracata yönelik proje yarışmalarının düzenlenerek tanıtıcı faaliyetlerin yürütülmesi 4.c. E-İhracat verilerinin geleneksel İhracat verileri ile açıklanarak kamuoyuna duyurulması	Milli Eğitim Bakanlığı Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ticaret Bakanlığı KOSGEB Mesleki Yeterlilik Kurumu Türk İstatistik Kurumu (TÜİK) Yüksek Öğretim Kurumu TİM TOBB Kalkınma Ajansları STK'lar	
5. KOBİ'lerin dijital dönüşüme uyum sağlamada sorunlar yaşaması	5. KOBİ'lerin e-İhracat süreçlerine ilişkin ihtiyaç analizi yapılarak yol haritası oluşturulması	Ticaret Bakanlığı KOSGEB TİM TOBB	

Cözüm Analizleri		İlgili Olabilecek Kurum ve Kuruluşlar
Sorun Analizleri		
1. Firmaların dijital pazarlama konularında ve dijital pazarlama araçları hakkında bilgi ve metodoloji eksikliğinin bulunması	1. Firmaların dijital pazarlama konularındaki bilgi ve metodoloji eksikliğinin giderilmesi için dijital pazarlama uzmanı yetiştirmeye yönelik, yalnızca teorik düzeyde kalmayacak sahada uygulamalı eğitimlerin de yer alacağı programların düzenlenmesi, aynı zamanda firmalarda dijital pazarlama farkındalığı oluşması için firmalara yönelik farkındalık çalışmaları düzenlenmesi	Ticaret Bakanlığı TİM TOBB STK'lar
2. Firmaların devlet teşvikleri hakkında bilgi eksikliğinin bulunması	2. Firmaların e-ihracat destekleri hakkında bilgilerinin ve farkındalıklarının artırılması için bilgilendirici seminer programlarının düzenlenmesi, bu eğitim programlarının konu hakkında yayımlanacak rehber ve kılavuzlarla desteklenmesi	Ticaret Bakanlığı KOSGEB TİM TOBB
3. Firmaların marka tescili, marka hikayesi oluşturma gibi markalaşma konularında bilgi eksikliğinin olması ve marka tescil süreçlerinin zor olması nedeniyle markalaşma bilincinin oluşmaması. Buna bağlı olarak firmaların kendi perakende sitelerinden satış yapmayı önceliklemeleri yerine yalnızca çevrim içi pazar yerleri üzerinden satışa odaklanması	3. Firmalara e-ihracat odaklı markalaşmanın önemi ve marka tescil süreçleri hakkında bilgilendirme seminerleri düzenlenmesi, bu seminerlerde firmaların resmi perakende siteleri üzerinden satış yapmasının öneminden bahsedilerek uluslararası düzlemde ses getiren Türk markalarının oluşmasının önünün açılması	Ticaret Bakanlığı Türk Patent ve Marka Kurumu TİM
4. Firmaların satış yapmayı belirledikleri ülkelerin yerel pazarları ve yerel tüketici davranışı hakkında bilgi sahibi olmaması nedeniyle hedef ülke bazlı olarak proaktif pazarlama uygulamaları ve diğer satış süreçleri için metodoloji geliştirmemesi	4. Firmaların satış yapmayı hedefledikleri ülkelerin pazarları ve tüketici trendleri hakkında bilgi sahibi olacakları seminerler düzenlenerek, rehberler ve kılavuzlar yayımlanarak bu yöndeki bilgi ihtiyaçlarının giderilmesi	Ticaret Bakanlığı TİM
5. Firmaların artan teknolojik fırsatlar hakkında yeterli bilgiye sahip olmamalarından ötürü çevrim içi ticarete geçme konusunda direnç göstermeleri	5. Firmaların e-ihracat alanında farkındalıklarının artması için e-ihracatın avantajları ve e-ihracat süreçlerinin, bu alanda kullanılan kolaylaştırıcı teknolojilerin anlatıldığı bilgilendirici seminer programları düzenlenerek firmaların e-ihracata yönelmelerinin teşvik edilmesi	Ticaret Bakanlığı TİM

Ödeme Hizmetleri ve Finansman Çalışma Grubu		İlgili Olabilecek Kurum ve Kuruluşlar
Sorun Analizleri	Çözüm Analizleri	
<p>1. Global ödeme hizmetlerinin etkin bir biçimde alıcıların kullanımına sunulmaması</p> <p>1.1 Kullanıcıların bu durum nedeniyle olumsuz deneyim yaşamaları</p> <p>1.2 Firmaların alıcıları etkin hizmet sunmak amacıyla yurt dışında şirket kurma yoluna gitmesi</p> <p>1.3 Şirket kurma sürecinde karşılaşılan sorunlar</p> <p>2. E-İhracat kanallarında ödeme hizmetlerinin çeşitliliği ve erişimine ilişkin sorunlar bulunması:</p> <p>2.1. Entegrasyon eksikliği nedeniyle dünya genelinde yaygın ödeme hizmeti sağlayıcılardan hizmet alınmaması</p> <p>2.2. Dünya genelinde yaygın olan ödeme hizmeti sağlayıcılarının ülkemizde faaliyet göstermesinin ötünde engeller bulunması</p> <p>2.3. Yerli ödeme hizmeti sağlayıcılarının uluslararası operasyonlarında karşılaştıkları sorunlar</p> <p>2.4. Türkiye'nin Mali Eylem Görev Gücü (FATF) tarafından gri listeye alınmasının ödeme hizmetlerine ve ödeme hizmeti sağlayıcılarının faaliyetlerine etkileri sınır ötesi e-İhracat satışlarında tüketicinin ödeme esnasında karşılaştığı reddedilmeler ve alışveriş yapılmadan tamamlanan süreçlerin e-İhracat kaybı yaşatması</p> <p>2.5. Yabancı kartların Türkiye'den yapılan alışverişlerde kabul edilmemesi ve yüksek komisyon oranları</p> <p>2.6. Elektronik Ticaret Kanunu'ndaki ekonomik bütünlük kuralının, uluslararası e-İhracat tahsilatlarında esnek yorumlanması</p>	<p>1.a. Global ödeme hizmeti sağlayıcıları ile işbirliği yapılması ve yurt dışı kartların ülkemizden yapılan e-ticaret alışverişlerinde kabulüne olanak tanıyacak düzenlemeler yapılması</p> <p>1.b. Kullanıcı dostu arayüzler ve ERP sistemleriyle entegre çözümler kullanılarak e-İhracatçıları için ödeme alma süreçlerinin kolaylaştırılması</p> <p>1.c. Düzenleyici kurum ve kuruluşların ödeme hizmetlerini çeşitlendirmeye yönelik planlamalar yapması ve KOBİ'lere özel çözümler geliştirmesi</p> <p>2.a. Mevzuatın uygunluğu nedeniyle küresel ödeme hizmeti sağlayıcıları ile iş birliğinin desteklenmesi söz konusu hizmet sağlayıcıların ülkemizde yeniden faaliyette bulunması için gerekli olabilecek ticari diplomasi faaliyetlerinin yürütülmesi</p> <p>2.b. Yasal engellemeler konusunda pazarlık gücünü artıracak yöntemlerin belirlenmesi (TROY örneğinin güçlendirilmesi gibi)</p> <p>2.c. Ödeme hizmetlerini çeşitlendirmeye yönelik çalışmalar yapılması ve KOBİ'lere özel çözümler getirilmesi</p>	<p>Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK)</p> <p>Cumhurbaşkanlığı Finans Ofisi Hazine ve Maliye Bakanlığı Ticaret Bakanlığı (Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü) TCMB Tüm Bankalar ve BDDK</p>

<p>2.7. Finansman ve e-İhracat tabanının yeterli miktarda olmaması</p> <p>2.8. İlk kez e-İhracat deneyimini yaşayacak KOBİ'ler için finansal imkanlara erişiminin ve finansal okuryazarlığın yeterli olmaması</p> <p>2.9. Finansal kuruluşların katı risk sınıflandırması</p> <p>2.10. Finansal kaynaklara ve kefafilete erişim konusunda sıkıntuların yaşanması</p> <p>2.11. E-İhracat desteklerine başvurulması ile bu desteklerin gerçekleştirilmesi arasındaki süreçte işleme sermayesi maliyetlerinin yüksek olması ve finansmana erişim ihtiyacı</p> <p>2.12. Mevcut finansman modellerinin e-İhracat sektöründe bilinirliğinin olmaması</p> <p>2.13. Finansal veriye erişiminin hem proje planlaması hem de finansmana yönelik sınıflandırma açısından sınırlı olması</p> <p>2.14. Reklam ve lojistik harcamaları konusunda KOBİ finansmanında karşılaşılan limit sorunlarının çözümlenmesi</p> <p>2.15. Valör gün sayısı meselesi ve erken ödeme alternatiflerinin olmaması</p> <p>2.16. Yeni nesil teknolojilerin ödeme hizmetlerine entegrasyonunun sağlanamaması</p>	<p>2.d. E-İhracat desteklerinde finansman modelinin yaygınlaştırılması ve e-İhracatçılar nezdinde bilinirliğinin artırılması</p> <p>2.e. İGE A.Ş. ve Türk Eximbank ile e-İhracat özelinde taahhüt bir paket program gerçekleştirilmesi</p> <p>2.f. Türk Eximbank ile e-İhracat konsorsiyumları ve diğer aracı platformlarla iş birlikleri kurulması</p> <p>2.g. İlk e-İhracatta can suyu olarak teşvik alternatiflerinin ilgili kurum ve sivil toplum kuruluşlarının hızlanması</p> <p>2.h. Reklamların ön ödemeli kartlar aracılığıyla gerçekleştirilmesi ayrıca işlem limitleri ve tahsisler üzerinde düzenlemelerin yapılması</p> <p>2.i. İşletme sermayesi hususunda İGE A.Ş. ve paydaş bankalarla beraber destek paketi kurgulanması,</p> <p>2.j. KOBİ'ler için özel çözümlerin geliştirilmesi; Maliyet nedeniyle yurt dışı işlemlere kapalı POS'ların verilmesinin önünde geçecek düzenlemelerin yapılması</p> <p>2.k. Yerli ödeme hizmeti sağlayıcılarının uluslararası standartlara uyum sağlamaları ve uluslararası sertifikasyon süreçlerini tamamlamalarının teşvik edilmesi</p> <p>2.L. TROY benzeri yerel kart şemalarının bilinirliğinin artırılması</p> <p>2.m. Yeni nesil teknolojilere dayalı çözümlerin geliştirilmesi</p> <p>2.n. Ödeme hizmeti sağlayıcılarının globalleşmesi</p>	<p>Ticaret Bakanlığı TCMB BDDK Eximbank İhracatı Geliştirme A.Ş. TOBB</p>
<p>3. E-İhracatta iade süreçlerinde geri gelen eşyaya ilişkin beyanname sorunlarının bulunması</p>	<p>3. İade süreçleri için serbest bölge ihtiyacının çözülmesi E-İhracatçıların beyan süreçlerini doğru uygulamalarına dönük eğitim programlarının yapılması</p>	<p>Ticaret Bakanlığı BTK</p>
<p>4.1. Tarife dışı engeller ve ikili anlaşmalardan kaynaklı dezavantajlı durumların bulunması</p> <p>4.2. İhracatçıların ve hizmet sunucularının e-İhracat süreçleri ile ilgili olarak tarife dışı engellerle karşılaşmaları</p> <p>4.3. Vergiler, kur politikaları ve diğer ek maliyetler Uluslararası ödeme hizmetlerinin ülkemizde faaliyet göstermiyor olması neticesinde e-İhracatçı tarafından takip edilen alternatif ödeme tahsilat süreçlerinin karmaşıklığı nedeniyle firmaların ve ülkemizin İhracat gelirlerinde kayıplar yaşanması</p> <p>4.4. Güvenli mobil ödeme imkanlarının ülkemizde yaygınlaştırılması</p>	<p>4.a. İhracatçıların ve hizmet sunucularının e-İhracat süreçleri ile ilgili olarak karşılaşabilecekleri tarife dışı engel, teknik engel ve her türlü ayrımcı uygulama kapsamında ticari anlaşmalardan doğan haklarımızın ve ticari diplomasi olanaklarının etkin şekilde kullanılması</p> <p>4.b. E-İhracatta yeni pazar açılımları sağlanması ile yabancı yatırımcılar ve ödeme hizmeti sağlayıcılarının ülkemizdeki faaliyetlerinin artırılmasına yönelik olarak kamu kurum ve kuruluşlarının tanıtım ve ticari diplomasi olanaklarından istifade edilmesi</p> <p>4.c. E-İhracatta mobil ödeme imkanlarının geliştirilmesi amacıyla uluslararası örneklerin incelenmesi ve benzer mekanizmaların ülkemizde oluşturulması adına yasal düzenlemelerin hazırlanması</p>	<p>Hazine ve Maliye Bakanlığı Ticaret Bakanlığı</p>

Veri ve Entegrasyonu Çalışma Grubu		
Sorun Analizleri	Cözüm Analizleri	İlgili Olabilecek Kurum ve Kuruluşlar
<p>1. Entegrasyon firmalarınca ürün tanımlama süreçlerinin hem zaman hem de maliyet kaybına yol açması nedeni ile bu süreci kolaylaştırarak ürün kataloglarının yer aldığı bir veri tabanına ihtiyaç duyulması</p> <p>2.1. E-İhracat sürecine ilişkin ürünün her bir pazaryeri için listelenmesine yönelik standart bir API deseni bulunmaması nedeni ile entegrasyon karmaşası yaşanması</p> <p>2.2. Pazaryerlerinden entegrasyon programlarına pazaryeri reklam, komisyon, sipariş karşılama gibi raporların aktarılabilmesi ya da doğru veri alınabilmesi</p>	<p>1.a. Pazaryerlerinde listelenecek ürünün teknik veri alanları (menşei, KTÜN, ürünün kategorisi, markası, boyutları vb.) standartlaştırılarak bu standartların bir platformda toplanması.</p> <p>1.b. Diğer bir taraftan paydaşların ilgili platforma ürün girişi yapılabilmesi ve bu süreç için zorunlu alanların doldurulması vasıtasıyla otomatik olarak bir onay/ret mekanizması oluşturulması</p> <p>1.c. İlgili platform farklı platform ve entegratör altyapıları ile entegre olması</p> <p>1.d. E-İhracat sürecinin hızlıca yürütülebilmesini teminen ürün kimliğinde ihtiyaç duyulan bütün bilgilerin tüm pazaryerlerine entegre olacak şekilde bahse konu platformda yer alması</p> <p>1.e. İlgili platformun bir lisans sistemine bağlanması ve ürün barkodu girildiğinde ürüne ilişkin kategori ve GTIP kod önerilerinin gelmesi</p> <p>2.a. Firmaların pazaryerlerinde ürün listelemen den faturalandırmaya kadar gerekli olan entegrasyon sürecinin büyük maliyet ve zaman kaybına yol açması nedeniyle ürün katalogu veri tabanında yer alan ürün bilgilerinin her bir pazaryerinde hızlıca listelenmesine yönelik standart bir API deseni oluşturulması</p> <p>2.b. Bu API'lerin kataloglar hâlinde sunularak çift taraflı (pazaryerlerinden entegrasyon vasıtasıyla firmalara) aktarımının gerçekleştirilmesi</p> <p>2.c. Mevzuat güncellemeleri (yasaklı olan ürünler, tedbirler ve teknik engellere yönelik düzenlemeler) göz önünde bulundurularak e-faturadan e-beyannameye dönüştürmeyi sağlayacak şekilde çift taraflı API deseni oluşturulması</p> <p>2.d. Çift taraflı API deseninin oluşturulması ile standartlaşma sağlanacağı için pazaryerlerinden entegrasyon programlarına raporların aktarılması ve doğru veri alınması kolaylaşacaktır.</p>	<p>Hazine ve Maliye Bakanlığı Ticaret Bakanlığı TİM</p>
<p>3. Bakanlığımız tarafından geliştirilen ve kullanıcıların hizmetine sunulan ihracatın/e-İhracatın artırılmasına yönelik platformların/uygulamaların sektör tarafından kullanılmasında bilgi eksikliği olması ve veri paylaşımına ilişkin mevzuata yönelik gerekli adaptasyon yeteneklerinin sağlanabilmesi</p>	<p>3.a. Hâlihazırda benzer bilgileri sunan ve Bakanlığımız tarafından oluşturulmuş platformların kullanıcı dostu bir mobil uygulama ile herkes tarafından daha hızlı erişilebilir niteliğe kavuşturulması</p> <p>3.b. Veri paylaşımına ilişkin kişisel verilerin korunmasına ilişkin düzenlemelerde (KVKK, GDPR) teknolojik gelişmelere bağlı olarak veri paylaşım kısıtlarını güvenci bir biçimde kolaylaştırarak çalışmalar yapılması</p>	<p>Hazine ve Maliye Bakanlığı Ticaret Bakanlığı KVKK</p>
<p>4. Mevzuat kapsamının genişliği sebebiyle yararlanıcılar tarafından mevzuata ilişkin hap bilgilere ulaşamamaları ve e-İhracat istatistiklerine dair sektör temsilcilerine yapılan geri bildirimlerin eksik olması</p>	<p>4.a. E-KİP içerisinde anlaşılması zor mevzuat düzenlemeleri ve GTIP sorgulaması yapılabilecek akıllı chatbotların oluşturulması ile yararlanıcılar tarafından gönderilebilecek bir geribildirim alanının olması,</p> <p>4.b. E-KİP gibi platformlarda firmaların e-İhracat istatistiklerine yer verilerek, e-İhracat beyannamelemlerini nasıl doğru beyan edeceklerine ilişkin yönlendirmeler sunan modüllerin eklenmesi</p>	<p>Ticaret Bakanlığı</p>